

# Sommaire

Préface .....	13
Questionnaire de prélecture du livre.....	17
Introduction.....	19
À qui s'adresse ce livre ?.....	23
Comment lire ce livre ?.....	25
<b>Chapitre 1 - Qu'est-ce qui fait la force d'un groupe Mastermind ?...27</b>	
Qu'est-ce qu'un Mastermind ?.....	27
Qu'est-ce qu'un Mastermind en intelligence collective ?.....	32
Ce qu'un Mastermind n'est pas.....	37
Les postulats d'un groupe de Mastermind ?.....	42
Quels sont les types de groupe Mastermind ? .....	46
Les bénéfices pour les participants .....	55
<b>Chapitre 2 - Qui peut créer un Mastermind ?.....63</b>	
Les fonctions du facilitateur de Mastermind .....	64
La préparation du facilitateur .....	78
Le profil du facilitateur .....	79
La posture du facilitateur .....	80
<b>Chapitre 3 - Comment animer une séance de Mastermind ? .....</b>	<b>83</b>
Pourquoi le siège chaud est-il un outil puissant ? .....	83
Comment utiliser le cercle de coaching ?.....	91
Comment utiliser le « Pro Action Café » ?.....	94
Comment utiliser le World Café ?.....	98

Comment utiliser le Codev ? .....	101
Quelle rigueur sur le pilotage du temps ?.....	103
Comment présenter une demande au groupe ?.....	105
Voulez-vous lancer un groupe Mastermind ? .....	105
<b>Chapitre 4 - Comment concevoir et préparer son Mastermind ?....</b>	<b>131</b>
La préparation du process global .....	131
Lancer les invitations et préparer l'ordre du jour .....	133
Quelle est la durée de vie d'un Mastermind ? .....	136
Comment rendre un Mastermind durable et attractif ?.....	137
Combien de participants ?.....	144
Fréquence, durée et rythme des réunions.....	145
Les séminaires de plusieurs jours .....	149
Et entre les sessions ? .....	151
Les réunions à distance (webinaires ou visioconférences) .....	153
Les Masterminds uniquement (ou presque) à distance.....	154
Le prix d'un Mastermind .....	155
<b>Chapitre 5 - Comment recruter les participants à votre Mastermind ? .....</b>	<b>159</b>
Qui peut intégrer un Mastermind ?.....	159
Le groupe de mastermindiens .....	164
Où trouver les participants de son Mastermind ? .....	164
Comment rendre son Mastermind attractif ? .....	166
Accepter ou refuser un candidat.....	167
Refuser la candidature d'un postulant et/ou faire sortir un participant qui n'a plus sa place dans le groupe .....	170
Les freins à la participation à un Mastermind ? .....	171
Ce qu'en disent réellement les participants.....	179
<b>Chapitre 6 - Quels sont les facteurs clés de réussite d'un groupe Mastermind ? .....</b>	<b>187</b>
La « qualité » des participants.....	189
La posture du facilitateur .....	190

Les champs relationnel et génératif.....	192
Le passage à l'action.....	197
Un cadre de fonctionnement stimulant et protecteur.....	199
Conclusion.....	211
Annexes.....	215
Check-List de préparation de votre groupe Mastermind.....	215
Synthèse du modèle du Mastermind en Intelligence collective .....	216
Bibliographie.....	221
Liens utiles.....	223
À propos des auteurs .....	225

