

# Sommaire

Remerciements .....	5
Pourquoi lire ce livre ? .....	13
Introduction.....	15
Règle n° 1 - Privilégiez toujours le cerveau à l'argent.....	17
Règle n° 2 - Connaissez vos concurrents et surveillez-les .....	19
Règle n° 3 - Faites de la qualité votre obsession et celle de tous vos collègues de travail.....	21
Règle n° 4 - Évitez les dépenses inutiles, soyez sélectif.....	25
Règle n° 5 - Constituez votre clientèle et soignez-la le mieux possible ..	29
Règle n° 6 - Gardez la forme.....	33
Règle n° 7 - Bannissez arrogance, ironie et sarcasme de toutes vos communications .....	37
Règle n° 8 - Prévoyez des espaces de réflexion en permanence.....	41
Règle n° 9 - N'hésitez pas à inviter les autres à déjeuner avec vous et payez même pour les radins .....	45
Règle n° 10 - Encore une fois .....	47
Règle n° 11 - Soyez là où les autres ne se trouvent pas.....	49
Règle n° 12 - L'heure c'est l'heure .....	53
Règle n° 13 - Ne faites pas l'autruche .....	57
Règle n° 14 - Soyez visible .....	61

Règle n° 15 - Ne faites rien gratuitement .....	63
Règle n° 16 - Faites briller votre produit ou votre service .....	65
Règle n° 17 - Ne laissez jamais un collègue commettre une erreur de communication avec un client .....	67
Règle n° 18 - Faites une tournée des librairies chaque mois. Lisez, étudiez .....	71
Règle n° 19 - Déconnectez-vous de temps en temps .....	73
Règle n° 20 - Soyez toujours présentable .....	75
Règle n° 21 - Investissez dans les humains.....	77
Règle n° 22 - Surpayez les meilleurs .....	79
Règle n° 23 - Arrêtez tout, observez, écoutez, réfléchissez .....	81
Règle n° 24 - Soyez un fervent vendeur de votre organisation.....	83
Règle n° 25 - Cherchez à combler toute lacune à tout moment.....	85
Règle n° 26 - Allez en profondeur .....	89
Règle n° 27 - Ne paniquez pas .....	91
Règle n° 28 - Apprenez à bien communiquer.....	95
Règle n° 29 - Traitez chaque personne comme si elle était unique .....	99
Règle n° 30 - Soyez courtois et poli .....	103
Règle n° 31 - Ne cherchez ni honneurs ni gloire .....	105
Règle n° 32 - Effectuez des recherches, testez, ajustez, testez encore, essayez.....	107
Règle n° 33 - Étape par étape .....	109
Règle n° 34 - Sachez distinguer les décisions irrévocables des décisions révocables .....	111
Règle n° 35 - Ne changez pas une formule gagnante mais choisissez d'évoluer et de diversifier .....	113
Règle n° 36 - Restez à l'affût des bonnes idées.....	117
Règle n° 37 - Soignez votre image.....	121

Règle n° 38 - Inspirez-vous des gens qui ont réussi .....	123
Règle n° 39 - Respectez les budgets .....	125
Règle n° 40 - Ne sous-estimez jamais un concurrent si faible soit-il.....	129
Règle n° 41 - Acceptez de risquer sans regret.....	133
Règle n° 42 - Visez la perfection tout en acceptant qu'elle n'existe pas..	135
Règle n° 43 - Ne soyez pas gêné de vos erreurs.....	137
Règle n° 44 - Octroyez-vous du bon temps et surtout sachez éclater de rire.....	139
Règle n° 45 - Définissez vos objectifs .....	141
Règle n° 46 - Ne vendez pas la peau de l'ours avant de l'avoir tué.....	143
Règle n° 47 - Soyez bon vendeur .....	145
Règle n° 48 - Ne vous laissez pas décourager .....	147
Règle n° 49 - Saisissez toutes les occasions d'apprendre.....	149
Règle n° 50 - Apprenez à vous fier à votre intuition .....	151
Règle n° 51 - Placez vos efforts au bon endroit .....	155
Règle n° 52 - Faites les choses différemment Innovez, innovez, innovez.....	157
Règle n° 53 - Accordez votre confiance aux autres .....	161
Règle n° 54 - Construisez un capital de confiance.....	163
Règle n° 55 - Créez une expérience positive .....	165
Règle n° 56 - Soyez constant.....	169
Règle n° 57 - Ne croyez pas tout mais attention de ne rien croire .....	171
Règle n° 58 - Inspirez-vous de l'autre bout du monde .....	175
Règle n° 59 - Refusez l'inertie.....	177
Règle n° 60 - Faites parler de vous.....	179
Règle n° 61 - Dépassez vos handicaps .....	181
Règle n° 62 - Apprenez à chercher les vraies raisons à leur vraie place..	183

Règle n° 63 - Apprenez à gérer vos échecs .....	187
Règle n° 64 - Développez le concept de communication d'influence....	191
Règle n° 65 - Sachez gérer votre argent.....	195
Règle n° 66 - Sachez rester à l'écoute.....	199
Règle n° 67 - Créez des messages qui vendent .....	201
Règle n° 68 - Cherchez à créer pour le client un bon rapport qualité-prix..	205
Règle n° 69 - La performance dans le plaisir .....	207
Le mot de la fin.....	211
Test d'autoévaluation.....	213
Règle d'or .....	215
Réponses autour du globe .....	217
Ressources.....	223
Du même auteur.....	225
À propos de l'auteur .....	227