

Sommaire

Remerciements	5
Pourquoi lire ce livre ?	13
Introduction.....	15
Règle n° 1 - Privilégiez toujours le cerveau à l'argent.....	17
Règle n° 2 - Connaissiez vos concurrents et surveillez-les	19
Règle n° 3 - Faites de la qualité votre obsession et celle de tous vos collègues de travail.....	21
Règle n° 4 - Évitez les dépenses inutiles, soyez sélectif.....	25
Règle n° 5 - Constituez votre clientèle et soignez-la le mieux possible ..	29
Règle n° 6 - Gardez la forme.....	33
Règle n° 7 - Bannissez arrogance, ironie et sarcasme de toutes vos communications	37
Règle n° 8 - Prévoyez des espaces de réflexion en permanence.....	41
Règle n° 9 - N'hésitez pas à inviter les autres à déjeuner avec vous et payez même pour les radins	45
Règle n° 10 - Encore une fois	47
Règle n° 11 - Soyez là où les autres ne se trouvent pas.....	49
Règle n° 12 - L'heure c'est l'heure	53
Règle n° 13 - Ne faites pas l'autruche	57
Règle n° 14 - Soyez visible	61

Règle n° 15 - Ne faites rien gratuitement	63
Règle n° 16 - Faites briller votre produit ou votre service	65
Règle n° 17 - Ne laissez jamais un collègue commettre une erreur de communication avec un client	67
Règle n° 18 - Faites une tournée des librairies chaque mois. Lisez, étudiez	71
Règle n° 19 - Déconnectez-vous de temps en temps	73
Règle n° 20 - Soyez toujours présentable	75
Règle n° 21 - Investissez dans les humains.....	77
Règle n° 22 - Surpayez les meilleurs	79
Règle n° 23 - Arrêtez tout, observez, écoutez, réfléchissez	81
Règle n° 24 - Soyez un fervent vendeur de votre organisation.....	83
Règle n° 25 - Cherchez à combler toute lacune à tout moment.....	85
Règle n° 26 - Allez en profondeur	89
Règle n° 27 - Ne paniquez pas	91
Règle n° 28 - Apprenez à bien communiquer.....	95
Règle n° 29 - Traitez chaque personne comme si elle était unique	99
Règle n° 30 - Soyez courtois et poli	103
Règle n° 31 - Ne cherchez ni honneurs ni gloire.....	105
Règle n° 32 - Effectuez des recherches, testez, ajustez, testez encore, essayez.....	107
Règle n° 33 - Étape par étape	109
Règle n° 34 - Sachez distinguer les décisions irrévocables des décisions révocables	111
Règle n° 35 - Ne changez pas une formule gagnante mais choisissez d'évoluer et de diversifier	113
Règle n° 36 - Restez à l'affût des bonnes idées.....	117
Règle n° 37 - Soignez votre image.....	121

Règle n° 38 - Inspirez-vous des gens qui ont réussi	123
Règle n° 39 - Respectez les budgets	125
Règle n° 40 - Ne sous-estimez jamais un concurrent si faible soit-il.....	129
Règle n° 41 - Acceptez de risquer sans regret.....	133
Règle n° 42 - Visez la perfection tout en acceptant qu'elle n'existe pas..	135
Règle n° 43 - Ne soyez pas gêné de vos erreurs.....	137
Règle n° 44 - Octroyez-vous du bon temps et surtout sachez éclater de rire.....	139
Règle n° 45 - Définissez vos objectifs	141
Règle n° 46 - Ne vendez pas la peau de l'ours avant de l'avoir tué.....	143
Règle n° 47 - Soyez bon vendeur	145
Règle n° 48 - Ne vous laissez pas décourager	147
Règle n° 49 - Saisissez toutes les occasions d'apprendre.....	149
Règle n° 50 - Apprenez à vous fier à votre intuition	151
Règle n° 51 - Placez vos efforts au bon endroit	155
Règle n° 52 - Faites les choses différemment Innovez, innovez, innovez.....	157
Règle n° 53 - Accordez votre confiance aux autres	161
Règle n° 54 - Construisez un capital de confiance.....	163
Règle n° 55 - Créez une expérience positive	165
Règle n° 56 - Soyez constant.....	169
Règle n° 57 - Ne croyez pas tout mais attention de ne rien croire	171
Règle n° 58 - Inspirez-vous de l'autre bout du monde	175
Règle n° 59 - Refusez l'inertie.....	177
Règle n° 60 - Faites parler de vous.....	179
Règle n° 61 - Dépassez vos handicaps	181
Règle n° 62 - Apprenez à chercher les vraies raisons à leur vraie place..	183

Règle n° 63 - Apprenez à gérer vos échecs	187
Règle n° 64 - Développez le concept de communication d'influence....	191
Règle n° 65 - Sachez gérer votre argent	195
Règle n° 66 - Sachez rester à l'écoute	199
Règle n° 67 - Créez des messages qui vendent	201
Règle n° 68 - Cherchez à créer pour le client un bon rapport qualité-prix ..	205
Règle n° 69 - La performance dans le plaisir	207
Le mot de la fin	211
Test d'autoévaluation	213
Règle d'or	215
Réponses autour du globe	217
Ressources	223
Du même auteur	225
À propos de l'auteur	227