

# Sommaire

Préface .....	9
Pourquoi ce livre .....	13
<b>Chapitre 1 - Réflexions sur la conduite du changement .....</b>	<b>15</b>
Des méthodes abstraites et complexes.....	17
Communiquer, former, coacher : cela ne suffit pas.....	17
Une règle immuable pour accompagner le changement : « Travailler avec » .....	20
« Travailler avec »... mais pas n'importe comment.....	22
Travailler avec : la méthode du W.....	26
<b>Chapitre 2 - Décideurs et terrain : de qui parle-t-on ? .....</b>	<b>29</b>
<b>Chapitre 3 - La méthode du W .....</b>	<b>35</b>
Les cinq phases du W .....	35
Le cadrage.....	37
Pourquoi un cadrage .....	37
Le contenu du cadrage .....	38
Passer commande au terrain.....	40
Qui passe commande à qui exactement ? .....	40
Définir les modalités de recueil des propositions.....	41
Comment réaliser le cadrage en pratique ? .....	42
Les propositions .....	46
Mise au point .....	46

Le contenu du participatif.....	47
Le processus du participatif.....	48
Comment se construisent des propositions ? .....	48
Comment faire émerger les propositions ? .....	50
Le feedback.....	65
En quoi consiste le feedback ?.....	65
Le contenu du feedback .....	66
Le test.....	69
En quoi consiste le test ? .....	69
Le contenu du test .....	70
L'annonce des résultats.....	73
En quoi consiste l'annonce des résultats ? .....	73
Le contenu de l'annonce des résultats .....	74
<b>Chapitre 4 - Pérenniser les nouvelles pratiques .....</b>	<b>77</b>
Que peut la formation ? .....	77
La méthode du W : instrument de sa propre pérennisation .....	80
Quelques outils au service de la pérennisation .....	81
<b>Chapitre 5 - Une méthode applicable à de multiples situations .....</b>	<b>91</b>
En conclusion .....	107
À propos des auteurs .....	109