

SOMMAIRE

Préface	9
Pourquoi ce livre.....	15
Chapitre 1 - Réflexions sur la conduite du changement	17
Chapitre 2 - Décideurs et terrain : de qui parle-t-on ?	31
Chapitre 3 - La méthode du W.....	37
Les cinq phases du W	37
Le cadrage.....	39
<i>Pourquoi un cadrage</i>	<i>39</i>
<i>Le contenu du cadrage.....</i>	<i>40</i>
<i>Passer commande au terrain.....</i>	<i>42</i>
<i>Qui passe commande à qui exactement ?.....</i>	<i>43</i>
<i>Définir les modalités de recueil des propositions.....</i>	<i>44</i>
<i>Comment réaliser le cadrage en pratique ?</i>	<i>44</i>
Les propositions	49
<i>Mise au point</i>	<i>49</i>
<i>Le contenu du participatif.....</i>	<i>50</i>
<i>Le processus du participatif.....</i>	<i>51</i>
<i>Comment se construisent des propositions ?</i>	<i>51</i>
<i>Comment faire émerger les propositions ?</i>	<i>53</i>
Le feedback.....	70
<i>En quoi consiste le feedback ?.....</i>	<i>70</i>
<i>Le contenu du feedback</i>	<i>71</i>
Le test.....	75
<i>En quoi consiste le test ?</i>	<i>75</i>
<i>Le contenu du test.....</i>	<i>75</i>

L'annonce des résultats.....	79
<i>En quoi consiste l'annonce des résultats ?</i>	79
<i>Le contenu de l'annonce des résultats</i>	80
Chapitre 4 - Pérenniser les nouvelles pratiques	83
Que peut la formation ?	83
La méthode du W : instrument de sa propre pérennisation	86
<i>Quelques outils au service de la pérennisation</i>	87
Chapitre 5 - Une méthode applicable à de multiples situations	99
En conclusion	115
À propos des auteurs	117