

# Sommaire

Préface .....	11
Introduction.....	15
<b>Partie 1 - Du leadership d'entreprises et d'organisations .....</b>	<b>23</b>
<i>Introduction.....</i>	<i>25</i>
<i>Chapitre 1 - Des leaders de génie, lumières de l'humanité : ouvrir de nouveaux horizons .....</i>	<i>27</i>
De très grands leaders, lumières de l'humanité .....	28
Sens et nouveaux horizons, pour nos besoins de vie .....	36
Finalités d'entreprises et d'organisations : des services ou des produits .....	38
Un essentiel dans l'entreprise, pour un leader efficace, créatif et humain .....	42
À ceux qui veulent devenir leaders .....	44
<i>Chapitre 2 - Le leadership, dans les entreprises et dans les organisations...49</i>	
Buts premiers des entreprises et du leader .....	51
L'intelligence : un leadership créatif, et à 360° .....	64
Styles de leaders : le créatif apporte, de loin, le plus de valeur.....	71
Le respect et la confiance .....	81
Pour une maîtrise de la peur .....	88
Une peur simple et vécue .....	95

Une discipline .....	97
La communication du dirigeant.....	106
<i>Chapitre 3 - Diriger : techniques, métiers et expériences nécessaires...</i>	117
Le travail pour les actionnaires .....	118
Le travail vis-à-vis des parties prenantes .....	126
« Il y a pouvoir lorsqu'il y a risque » .....	132
Conclusion de la partie 1 - Le leader, son pouvoir et son autorité...	137
<b>Partie 2 - Une efficacité collective et individuelle, fondée sur les innovations, les techniques et les métiers.....</b>	139
<i>Introduction.....</i>	141
<i>Chapitre 1 - Efficacité d'entreprises et d'organisations vers 2016-2030...</i>	143
<i>Chapitre 2 - Vers une efficacité : la richesse d'innovations, de métiers, de techniques et des personnes.....</i>	151
Une efficacité en stratégie .....	153
Le management de la performance.....	160
La conception de produits et de services - Une R & D créative .....	163
L'industrialisation et la production.....	169
La logistique et la distribution .....	175
Un marketing innovant.....	178
Ventes et relations clients créatives et humaines .....	184
Le domaine de « l'I.T. » : l'information, les télécoms et la transformation digitale.....	189
Les Ressources Humaines, le capital humain.....	196
Qualité et fiabilité .....	203
Gestion-finance et actionnaires, clients, dirigeants, salariés, fournisseurs .....	207
Les domaines juridiques et fiscaux.....	215
Éthique et déontologie : pour une équité entre parties prenantes ...	219
Un besoin de régulations plus approfondies que l'audit .....	227
Conclusion de la partie 2 - Un « très bon » possible du travail et de la création .....	230

**Partie 3 - L'atteinte des buts au service de la vie de l'entreprise ...233***Introduction*.....235*Chapitre 1 - Regards philosophiques et de sagesse sur une humanité ...237*

Les regards de Kant, philosophiques, humanistes et éthiques .....238

Des morales du devoir : celle des chrétiens, des marxistes,  
des bouddhistes.....238

Une nécessaire éthique, et une humanité pour les affaires.....239

*Chapitre 2 - Une humanité concrète dans l'entreprise .....241*La situation perturbée en France, de ses entreprises,  
de ses organisations.....241*Chapitre 3 - Énergie, équilibre personnel et professionnel .....245**Chapitre 4 - Le « talent management », rôle clé du leader .....251*

Exemples de haute qualité .....252

Des aspects clés du « talent management » : l'importance  
de la relation personnelle.....252

Synthèse : la qualité de l'organisation et celle du manager .....254

*Chapitre 5 - Relations de confiance vues d'en bas : respect mutuel,  
écoute.....255*

Les acteurs n'ont pas tous le même tempo .....255

Favoriser l'expression - Le risque de l'enfermement du dirigeant ...257

La confiance victime de l'évolution vers une économie de services ...258

L'intensité de la pression et une expression suffisante  
des collaborateurs .....261

Conclusion de la partie 3 - Au service de la vie de l'entreprise .....263

**Partie 4 - Mise en œuvre du leadership créatif, efficace et humain ...265***Introduction*.....267*Chapitre 1 - Le leadership créatif, efficace et humain : pourquoi ? .....269*La quadruple et délicate conciliation entre actionnaires, clients,  
personnel et fournisseurs .....270

Le leadership créatif, efficace et humain Pourquoi ? Buts majeurs.....271

<i>Chapitre 2 - Mise en œuvre du leadership efficace, créatif, respectueux ...</i>	273
Le développement de la vie d'une entreprise : le fort vecteur de l'innovation.....	273
La conciliation entre intérêts de la société, des clients, des actionnaires, du personnel.....	274
<i>Chapitre 3 - Un leadership qui vise exemplarité et développement de chacun .....</i>	277
Donner du sens .....	277
Vers une exemplarité possible.....	279
Un leadership consenti .....	283
Le « leadership » n'est pas exempt de contradictions.....	286
<i>Chapitre 4 - Le fort besoin de meilleur leadership.....</i>	289
38 % des personnes se perçoivent comme mal dirigées .....	289
Le très bon ou le meilleur leadership.....	291
Aucune panacée n'existe pour être leader ou manager .....	291
La compréhension de l'autre est clé.....	292
<i>Chapitre 5 - Le développement de tout homme et celui de l'entreprise....</i>	295
Le pouvoir et la justice : Violence et morale .....	295
Légitimité du pouvoir ? Risques d'abus et de tyrannie.....	296
De pouvoirs d'inspiration et de matérialisation .....	296
Le développement de tout homme et celui de l'entreprise : justesse et résultats .....	297
Les leaders d'entreprises et un « bien commun » .....	297
Conclusion de la partie 4 - La grande exigence de la mise en œuvre de ce type de leadership .....	298
Conclusion générale.....	301
Bibliographie.....	307
Liste des tableaux et illustrations.....	311
Glossaire .....	313
À propos des auteurs .....	323