

## SOMMAIRE

Remerciements et sources d'inspirations.....	5
Préface .....	11
Introduction.....	15
<b>Partie 1 - Du leadership d'entreprises et d'organisations .....</b>	<b>23</b>
Introduction.....	25
<i>Chapitre 1 - Des leaders de génie, lumières de l'humanité : ouvrir de nouveaux horizons .....</i>	<i>27</i>
De très grands leaders, lumières de l'humanité .....	28
Sens et nouveaux horizons, pour nos besoins de vie .....	35
Finalités d'entreprises et d'organisations : des services ou des produits.....	38
Un essentiel dans l'entreprise, pour un leader efficace, créatif et humain.....	42
À ceux qui veulent devenir leaders .....	44
<i>Chapitre 2 - Le leadership, dans les entreprises et dans les organisations... 49</i>	
Buts premiers des entreprises et du leader.....	51
L'intelligence : un leadership créatif, et à 360° .....	64
Styles de leaders. Le créatif apporte, de loin, le plus de valeur .....	71
Le respect et la confiance .....	81
Pour une maîtrise de la peur .....	89
Une discipline .....	96
La communication du dirigeant .....	104
<i>Chapitre 3 - Diriger : techniques, métiers et expériences nécessaires ....</i>	<i>113</i>
Le travail pour les actionnaires.....	114
Le travail vis-à-vis des parties prenantes .....	121
« Il y a pouvoir lorsqu'il y a risque » .....	127
Conclusion de la partie 1 - Le leader, son pouvoir et son autorité....	133

<b>Partie 2 - Une efficacité, collective et individuelle, fondée sur les innovations, techniques et métiers.....</b>	<b>135</b>
Introduction.....	137
<i>Chapitre 1 - Efficacité d'entreprises et d'organisations vers 2013-2025...</i>	<i>139</i>
<i>Chapitre 2 - Vers une efficacité : la richesse d'innovations, de métiers, de techniques et des personnes.....</i>	<i>145</i>
Une efficacité en stratégie.....	147
Le management de la performance.....	156
La conception de produits et de services. Une R&D créative.....	165
L'industrialisation et la production.....	171
La logistique et la distribution.....	177
Un marketing innovant.....	180
Ventes et relations clients créatives et humaines.....	187
Le domaine de « l'I.T. » : celui de l'information et des télécoms.....	191
Les Ressources Humaines, le capital humain.....	198
Qualité et fiabilité.....	205
Gestion-finance et actionnaires, clients, dirigeants, salariés, fournisseurs.....	209
Les domaines juridiques et fiscaux.....	217
Éthique et déontologie : pour une équité entre parties prenantes..	221
Un besoin de régulations plus approfondies que l'audit.....	229
Conclusion de la partie 2	
Un « très bon » possible du travail, et de la création.....	233
<b>Partie 3 - L'atteinte des buts au service de la vie de l'entreprise.....</b>	<b>235</b>
Introduction.....	237
<i>Chapitre 1 - Regards philosophiques et de sagesse sur une humanité ...</i>	<i>239</i>
Les regards de Kant, philosophiques, humanistes et éthiques.....	240
Des morales du devoir. Celle des chrétiens, des marxistes, des bouddhistes.....	240
Une nécessaire éthique, et une humanité pour les affaires.....	241
<i>Chapitre 2 - Une humanité concrète dans l'entreprise.....</i>	<i>243</i>
La situation perturbée en France, de ses entreprises, de ses organisations.....	243

<i>Chapitre 3 - Énergie, équilibre personnel et professionnel .....</i>	247
<i>Chapitre 4 - Le « talent management », rôle clé du leader .....</i>	253
Exemples de haute qualité .....	254
Des aspects clés du « talent management » :	
l'importance de la relation personnelle .....	254
Synthèse : la qualité de l'organisation et celle du manager .....	256
<i>Chapitre 5 - Relations de confiance vues d'en bas :</i>	
<i>respect mutuel, écoute .....</i>	257
Les acteurs n'ont pas tous le même tempo .....	257
Favoriser l'expression. Le risque de l'autisme du dirigeant .....	259
La confiance victime de l'évolution vers une économie de services ....	260
L'intensité de la pression et une expression suffisante	
des collaborateurs .....	263
Conclusion de la partie 3 - Au service de la vie de l'entreprise .....	267
<b>Partie 4 - Mise en œuvre du leadership créatif, efficace et humain ...</b>	269
Introduction .....	271
<i>Chapitre 1 - Le leadership créatif, efficace et humain : pourquoi ? .....</i>	273
La quadruple et délicate conciliation entre actionnaires,	
clients, personnel et fournisseurs .....	274
Le « leadership » créatif, efficace et humain. Pourquoi ?	
Buts majeurs .....	275
<i>Chapitre 2 - Mise en œuvre du leadership efficace, créatif, respectueux ....</i>	277
Le développement de la vie d'une entreprise :	
le fort vecteur de l'innovation .....	277
La conciliation entre intérêts de la société,	
des clients, des actionnaires, du personnel .....	278
<i>Chapitre 3 - Un leadership qui vise exemplarité et développement</i>	
<i>de chacun .....</i>	281
Donner du sens .....	281
Vers une exemplarité possible .....	283
Un leadership consenti .....	287
Le leadership n'est pas exempt de contradictions .....	290
<i>Chapitre 4 - Le fort besoin de meilleur leadership .....</i>	293
38 % des personnes se perçoivent comme mal dirigées .....	293

Le très bon ou le meilleur leadership .....	294
Aucune panacée n'existe pour être leader ou manager.....	295
La compréhension de l'autre est clé.....	295
<i>Chapitre 5 - Le développement de tout homme, et celui de l'entreprise.....</i>	<i>297</i>
Le pouvoir et la justice. Violence et morale .....	297
Légitimité du pouvoir ? Risques d'abus et de tyrannie .....	298
De pouvoirs d'inspiration et de matérialisation.....	298
Le développement de tout homme et celui de l'entreprise : justesse et résultats.....	299
Les leaders d'entreprises, et un « bien commun ».....	299
Conclusion de la partie 4	
La grande exigence de la mise en œuvre de ce type de leadership....	301
Conclusion générale.....	303
Clés pour un leadership créatif, efficace, humain .....	303
Bibliographie.....	309
Liste des tableaux et illustrations.....	315
Glossaire .....	317
À propos des auteurs .....	327