

Sommaire

Remerciements	7
Préface	15
Introduction.....	17
Chapitre 1 - Se sensibiliser par une enquête sur soi-même!	21
Souriez, vous êtes « googlé » !.....	21
En quoi consiste ce « réflexe Google* » ?.....	22
Attention aux requêtes Google associées!	22
Les outils complémentaires.....	22
Les recherches visuelles et vocales.....	25
Faire l'état des lieux.....	25
Cas pratique : Le e-lynchage de DSK	27
Chapitre 2 - Votre bilan professionnel 2.0	29
Le projet professionnel	29
L'exemple d'un projet professionnel.....	30
Le bilan professionnel.....	32
L'objectif professionnel.....	33
Le bilan professionnel 2.0.....	34
Le savoir-être et le savoir-faire.....	34
Une attitude 2.0 nous amène à un savoir-être 2.0.....	34
Le savoir-faire 2.0 : un avantage indéniable.....	35
Cas pratique : le projet professionnel d'un jeune diplômé	39

Chapitre 3 - Déterminer votre cible en trouvant vos influenceurs* ..	43
Qu'est-ce qu'un influenceur ?	43
Cibler vos actions	44
Cibler selon votre profession.....	44
Ciblage quantitatif ou qualitatif?.....	44
Quels sont les meilleurs outils pour capturer vos influenceurs ?	45
Première étape : rechercher votre influenceur	46
Deuxième étape : utiliser le bon réseau social ou la bonne plateforme	47
Troisième étape : vérifier la viabilité 2.0* de votre cible évite de commettre des erreurs !.....	47
Devenir un infiltré des réseaux sociaux professionnels 2.0.....	48
La méthode de la cooptation 2.0 me permet-elle uniquement d'atteindre ma cible ?	49
Cas pratique : affiner ses cibles professionnelles.....	49
Chapitre 4 - Mettre en place votre stratégie 2.0	53
La stratégie 2.0.....	53
Confirmer votre identité professionnelle.....	56
La biographie permet d'attirer et de se démarquer	56
Les éléments pour créer votre profil	59
La langue utilisée	59
La photo de profil	59
Distinguez-vous grâce à votre valeur ajoutée	60
Analysez votre marché.....	61
Choisir, utiliser le ou les bons outils.....	61
Les réseaux sociaux généralistes	62
Les réseaux sociaux professionnels	63
Les outils et méthodes de veille	64
Les flux RSS	65
Les outils de veille : les agrégateurs de flux*.....	67
Les autres plateformes.....	69
Cas pratique : trouver, contacter et rencontrer son influenceur.....	81

Chapitre 5 - Utiliser les réseaux sociaux	83
Faut-il être sur Facebook ?	84
Prenez des précautions !	84
La page professionnelle au service de votre personal branding	85
Facebook comme outil de votre recherche d'emploi.....	88
Les réseaux sociaux professionnels.....	90
Viadeo, le réseau français.....	90
LinkedIn, le leader mondial	93
Calculez votre SSI score.....	96
Les autres réseaux sociaux professionnels	96
Cas pratique : élection présidentielle de Barack Obama en 2012.....	99
Chapitre 6 - Prendre la parole <i>via</i> les outils de diffusion	101
Les forums de professionnels.....	101
Un blog comme « quartier général » sur le Net.....	102
Adoptez une ligne éditoriale	102
Variez les contenus	103
Créez du contenu de qualité	104
Tirer parti des usages professionnels de Twitter	105
Créer un compte Twitter.....	105
Les utilisations professionnelles de Twitter	105
Les fonctionnalités de Twitter	106
Les usages propres à Twitter	110
Devenez une « Twitter rockstar » !	111
Cas pratique : Michelle Blanc, une Twitter rockstar !	113
Chapitre 7 - Le CV 2.0 : vers la fin du CV papier ?	115
Le CV 2.0.....	115
Qu'est-ce qu'un CV 2.0?.....	116
Réaliser votre CV 2.0 en quelques clics grâce aux plateformes automatiques.....	116
Doyoubuzz	117
MonCV.com.....	120
Les sites Internet ou blogs professionnels	121
Le site Internet comme CV 2.0.....	121

Le CV vidéo : une idée hollywoodienne !	122
Les plateformes spécialisées	122
Youtube et Dailymotion seront vos meilleurs alliés.....	122
D'Hollywood au cinéma du dimanche... ..	123
Cas pratique : des CV 2.0 réussis !.....	124
Chapitre 8 - La carte de visite numérique ou le portail de sa présence online	127
Utiliser une plateforme pour créer sa carte de visite 2.0	128
Les outils gratuits	128
Un exemple de plateforme payante : Tiki'mee.....	128
La carte de visite 2.0 intégrée à votre blog.....	129
Cas pratique : le Tiki'mee de Nathalie Cordeaux.....	131
Chapitre 9 - Les nouveaux outils	133
Votre parcours professionnel sous forme d'infographie	133
Les usages professionnels de Pinterest.....	134
Votre CV sur Pinterest.....	134
Votre e-portfolio sur Pinterest.....	135
Relayer les articles de votre blog ou site Web sur Pinterest.....	135
Votre CV sur Instagram	136
Votre CV vidéo sur Snapchat	137
Une application mobile à votre nom	138
Générer du buzz en utilisant le muticanal	138
Cas pratique : le CV Pinterest de Tyler Cheese	140
Chapitre 10 - L'identité numérique globale.....	141
Le référencement global.....	141
La stratégie de présence globale	142
Cas pratique : Christophe Blazquez VS Samir Zamoum.....	144
Chapitre 11 - Protéger votre identité numérique	147
Les aspects juridiques.....	147
Diffamation ou dénigrement ?.....	147

Jurisprudence.....	148
Les données personnelles et la sécurité	148
RGPD* et identité numérique	148
Blockchain* et identité numérique.....	149
Conclusion.....	157
Table des témoignages.....	159
Table des cas pratiques.....	161
Glossaire	163
À propos des auteurs	166