

SOMMAIRE

Remerciements	7
Préface	13
Introduction.....	15
Chapitre 1 - Se sensibiliser par une enquête sur soi-même!	19
Souriez, vous êtes « googlé » !.....	19
<i>En quoi consiste ce « réflexe Google » ?</i>	20
Attention aux requêtes Google associées!	20
Les outils complémentaires	20
<i>Testez-vous sur Google Score Tiki'mee !</i>	22
Faire l'état des lieux.....	24
Chapitre 2 - Votre bilan professionnel 2.0	29
Le projet professionnel	29
<i>L'exemple d'un projet professionnel</i>	30
Le bilan professionnel.....	32
L'objectif professionnel.....	33
Le bilan professionnel 2.0.....	34
<i>Le savoir-être et le savoir-faire</i>	34
<i>Une attitude 2.0 nous amène à un savoir-être 2.0</i>	35
<i>Le savoir-faire 2.0: Un avantage indéniable</i>	36
Chapitre 3 - Déterminer votre cible en trouvant vos influenceurs	43
Qu'est-ce qu'un influenceur ?	43
Cibler vos actions	44
<i>Cibler selon votre profession</i>	44
<i>Ciblage quantitatif ou qualitatif ?</i>	45

Quels sont les meilleurs outils pour capturer vos influenceurs ?	45
<i>Première étape : rechercher votre influenceur</i>	46
<i>Deuxième étape : utiliser le bon réseau social ou la bonne plateforme</i>	47
<i>Troisième étape : vérifier la viabilité 2.0 de votre cible évite de commettre des erreurs !</i>	47
Devenir un infiltré des réseaux sociaux professionnels 2.0	48
La méthode de la cooptation 2.0 me permet-elle uniquement d'atteindre ma cible ?	49
Chapitre 4 - Mettre en place votre stratégie 2.0	53
La stratégie 2.0	53
<i>Confirmer votre identité professionnelle</i>	56
<i>La biographie permet d'attirer et de se démarquer</i>	56
Les éléments pour créer votre profil	59
<i>La langue utilisée</i>	59
<i>La photo de profil</i>	60
<i>Distinguez-vous grâce à votre valeur ajoutée</i>	61
<i>Analysez votre marché</i>	61
Choisir, utiliser le ou les bons outils	62
<i>Les réseaux sociaux généralistes</i>	63
<i>Les réseaux sociaux professionnels</i>	63
<i>Les outils et méthodes de veille</i>	65
<i>Les flux RSS</i>	66
<i>Les outils de veille : Les agrégateurs de flux</i>	68
<i>Les autres plateformes</i>	70
Chapitre 5 - Utiliser les réseaux sociaux	87
Faut-il être sur Facebook ?	88
<i>Prenez des précautions !</i>	88
<i>La page professionnelle au service de votre personal branding</i>	89
<i>Facebook comme outil de votre recherche d'emploi</i>	92
Les réseaux sociaux professionnels	94
<i>Viadeo, le champion français</i>	94

<i>LinkedIn, le leader mondial</i>	98
<i>Google +, le réseau social de Google</i>	101
<i>Les autres réseaux sociaux professionnels</i>	102
Chapitre 6 - Prendre la parole via les outils de diffusion	107
Les forums de professionnels.....	107
Un blog comme « quartier général » sur le Net.....	108
<i>Adoptez une ligne éditoriale</i>	108
<i>Variez les contenus</i>	109
<i>Créez du contenu de qualité</i>	110
Tirer parti des usages professionnels de Twitter	111
<i>Créer un compte Twitter</i>	111
<i>Les utilisations professionnelles de Twitter</i>	112
<i>Les fonctionnalités de Twitter</i>	112
<i>Les usages propres à Twitter</i>	117
<i>Devenez une « Twitter rockstar » !</i>	118
Chapitre 7 - Le CV 2.0: vers la fin du CV papier ?	123
Le CV 2.0.....	123
<i>Qu'est-ce qu'un CV 2.0 ?</i>	124
Réaliser votre CV 2.0 en quelques clics grâce aux plateformes automatiques	125
<i>Doyoubuzz</i>	125
<i>MonCV.com</i>	129
Les sites Internet ou blogs professionnels	130
<i>Le site Internet comme CV 2.0</i>	130
Le CV vidéo: une idée hollywoodienne!	131
<i>Les plateformes spécialisées</i>	131
<i>Youtube et Dailymotion seront vos meilleurs alliés...</i>	131
<i>D'Hollywood au cinéma du dimanche</i>	132
Chapitre 8 - La carte de visite numérique ou le portail de sa présence online	135
Utiliser une plateforme pour créer sa carte de visite 2.0	136
<i>Les outils gratuits</i>	136

<i>Un exemple de plateforme payante : Tiki'mee</i>	138
La carte de visite 2.0 intégrée à votre blog.....	139
Chapitre 9 - Les nouveaux outils	143
Votre parcours professionnel sous forme d'infographie	143
Les usages professionnels de Pinterest.....	144
<i>Votre CV sur Pinterest</i>	145
<i>Votre e-portfolio sur Pinterest</i>	145
<i>Relayer les articles de votre blog ou site Web sur Pinterest</i>	146
Votre CV vidéo sur Snapchat	146
Une application mobile à votre nom	147
Générer du buzz en utilisant le muticanal	148
Chapitre 10 - L'identité numérique globale	151
Le référencement global.....	151
La stratégie de présence globale	152
Conclusion.....	157
Table des témoignages.....	159
Table des cas pratiques.....	161
Glossaire	163
À propos des auteurs	167