

SOMMAIRE

Introduction.....	11
Chapitre 1 - Nouvelle carte, nouvelle boussole.....	17
<i>L'approche par la génération : une fausse piste.....</i>	<i>17</i>
<i>La bonne piste : âge et crise du travail.....</i>	<i>20</i>
<i>Et si on regardait le travail autrement ?.....</i>	<i>25</i>
<i>La boussole : Obligations / Initiatives / Aspirations.....</i>	<i>26</i>
Les Obligations	27
Les Initiatives	29
Les Aspirations.....	31
<i>Le S : une nouvelle carte pour un nouveau territoire.....</i>	<i>33</i>
Chapitre 2 - La première partie de vie professionnelle.....	37
<i>L'investissement des Obligations</i>	<i>38</i>
<i>L'élan initial pour les Obligations</i>	<i>41</i>
A - Les Obligations ou la confiance en soi	41
B - Les Obligations ou l'inclusion sociale : être relié.....	43
C - Les Obligations : moyen d'apprentissage	44
<i>Maturation : la progression dans les Obligations.....</i>	<i>47</i>
Moteur 1 : Gagner de l'argent	48
Moteur 2 : Progresser dans l'entreprise et la société.....	49
Moteur 3 : Être reconnu pour ses savoir-faire.....	49
<i>Saturation : l'essoufflement de l'investissement des Obligations</i>	<i>53</i>
Chapitre 3 - La deuxième partie de vie professionnelle	59
<i>L'investissement des Initiatives</i>	<i>60</i>
<i>Élan initial : un besoin exacerbé d'Initiatives</i>	<i>63</i>
<i>Maturation.....</i>	<i>66</i>
Les Initiatives managériales.....	67

Les Initiatives projet	68
La gestion d'activité	70
Les Initiatives personnelles	70
<i>La saturation des Initiatives</i>	73
Chapitre 4 - La crise du milieu de vie professionnelle	77
<i>Un retournement inattendu</i>	78
<i>Les symptômes de la crise du milieu de vie professionnelle</i>	80
1 - Un sentiment de routine et d'ennui	81
2 - Une tension croissante avec la hiérarchie et les relations professionnelles	82
3 - La perte d'un certain sens et l'absence de perspectives	85
4 - Les projets « bulles »	86
<i>Les causes de la crise</i>	87
<i>Les stratégies de réponse : étouffement, retrait ou rupture</i>	90
A - Le surinvestissement des Obligations et du travail ou l'étouffement de la crise	91
B - La reconversion ou le retour à la case départ	94
C - Retrait	95
Chapitre 5 - La troisième partie de vie professionnelle	99
<i>Un possible investissement des Aspirations</i>	99
<i>Les cinq caractéristiques clés des Aspirations</i>	102
1 - L'innovation individuelle	102
2 - L'utilité aux autres	104
3 - Une dimension politique	105
4 - Réconcilier l'inconciliable	106
5 - Le dépassement d'une limite personnelle	107
<i>Les effets des Aspirations sur la motivation au travail</i>	109
<i>Un bilan des différentes familles de réponse au rendez-vous 3</i>	111
Le surinvestissement (stratégie A)	112
La reconversion (stratégie B)	114
Le retrait (stratégie C)	115
L'investissement possible des Aspirations	116

Chapitre 6 - Le dernier rendez-vous de la vie professionnelle : prendre sa retraite	119
<i>Un miroir inversé du rendez-vous 1</i>	119
<i>Les différentes approches de ce rendez-vous</i>	121
<i>Une continuité possible vie active-retraite ?</i>	123
Chapitre 7 - Obligations - Initiatives - Aspirations et modèle en S : que faire maintenant ?	129
<i>Retour d'exploration : les enseignements clés</i>	130
<i>Apprendre à se positionner : quizz d'auto-positionnement</i>	137
<i>Guide des actions prioritaires à mettre en œuvre à chaque période de vie professionnelle</i>	141
1 - Première partie de vie professionnelle : les actions prioritaires	141
2 - Deuxième partie de vie professionnelle : les actions prioritaires	142
3 - Crise du milieu de vie professionnelle : les actions prioritaires	143
4 - Troisième partie de ma vie professionnelle : les actions prioritaires possibles	144
Conclusion.....	145
Bibliographie.....	149
Annexe - Enquête sur la motivation au travail.....	151
À propos des auteurs	154