

Sommaire

Préface.....	11
Introduction	13
Chapitre 1 - En quoi consiste le Knowledge Management et à quoi sert-il ?	15
<i>Présentation théorique des concepts, termes, démarche, méthodologie</i>	<i>16</i>
<i>Thomas</i>	<i>36</i>
Chapitre 2 - Relations entre l'information et la gestion de la donnée	45
<i>Le niveau de maturité de l'organisation dépend de l'état actuel de la gestion du savoir dans l'entreprise</i>	<i>45</i>
<i>Contraintes liées à l'avancement méthodologique</i>	<i>47</i>
<i>Définition de la connaissance</i>	<i>49</i>
<i>Typologie de la connaissance</i>	<i>50</i>
<i>Richesse de l'ingénierie de la connaissance.....</i>	<i>58</i>
<i>Création d'une carte d'information pour tracer l'information au sein de la structure.....</i>	<i>66</i>
<i>Acteurs, prescripteurs et référents un cercle vertueux</i>	<i>70</i>
<i>Mise en place d'un dispositif de propagation du savoir (réalité ou utopie), autres nouvelles solutions et leurs fonctionnalités.....</i>	<i>71</i>
<i>Cas pratique: Thomas organise la revue de lancement de son projet</i>	<i>76</i>
Chapitre 3 - La cellule de veille économique, son rôle, sa mission et son marché	81
<i>Comment définir le rôle et la mission de la cellule de veille économique</i>	<i>85</i>

Conditions pour faire de la veille.....	86
Les vecteurs pour faire de la veille.....	87
Chemins de diffusion des informations de la cellule vers les collaborateurs	91
Les gardiens de l'information et les agents qui la véhiculent.....	93
Suivre l'évolution de la gestion de l'information	94
Cas pratique: Thomas dans sa démarche de lobbying	95
Chapitre 4 - La méthodologie et les infrastructures existantes pour gérer la connaissance.....	99
<i>Panoplie des méthodes, outils et leurs fonctionnalités.....</i>	<i>99</i>
<i>Critères de choix en fonction de la spécificité de l'entreprise, de son secteur d'activité.....</i>	<i>107</i>
<i>Impact sur la culture d'entreprise - Préparer les grands temps..</i>	<i>112</i>
<i>Cas pratique: Thomas est dans une démarche de partenariat ...</i>	<i>115</i>
Chapitre 5 - Valorisation du facteur humain pour éviter l'écueil technologique	119
<i>Impliquer et motiver les collaborateurs par la gestion des connaissances et le partage</i>	<i>119</i>
<i>L'infrastructure un levier ou un frein</i>	<i>121</i>
<i>Impact de la technologie sur la gestion des connaissances</i>	<i>125</i>
<i>Intégrer le Knowledge Management dans la structure et assurer le bon fonctionnement de la nouvelle organisation..</i>	<i>128</i>
<i>Mettre en place un référentiel des connaissances.....</i>	<i>132</i>
<i>Cas pratique: Thomas présente un projet pilote qui répond à un besoin précis, identifié dans un service.....</i>	<i>137</i>
Chapitre 6 - Présentation des synergies de la plate-forme KM avec d'autres domaines	143
<i>Knowledge Management et Learning Management System dans l'entreprise.....</i>	<i>143</i>
<i>Quelle place pour le travail collaboratif?</i>	<i>145</i>
<i>Le management transversal des compétences et la gestion des connaissances</i>	<i>146</i>
<i>Les réseaux sociaux et la maîtrise de la (e)-réputation</i>	<i>147</i>
<i>Droits d'auteurs et gestion des droits numériques</i>	<i>148</i>
<i>Cas pratique: Thomas présente les avantages de la solution à travers le cas de Curly (un groupe international).....</i>	<i>150</i>

Index	155
Glossaire.....	157
Annexe sur la « Knowledge Management attitude » ou « Les règles de la Netiquette ».....	171
Webographie et bibliographie du livre.....	179
À propos de l’auteur	181