

Sommaire

Préface.....	9
Avant-propos.....	11
Introduction	13
Chapitre 1 - La plateforme Learning Management System comme support pour la gestion des talents	17
Présentation théorique des concepts, termes, démarche, méthodologie	18
<i>État de lieux de la gestion de la formation dans les entreprises</i>	20
<i>Définition termes et notions</i>	22
<i>Présentation de la e-formation dans une approche qualité</i>	25
<i>Cadre légal de la formation en France</i>	26
<i>Les normes et standards internationaux</i>	28
<i>L'organisation des consortiums internationaux pour homogénéiser les normes au niveau international</i>	30
<i>Les spécificités et les avantages d'une plateforme de gestion de la formation à explorer et exploiter</i>	31
<i>Les fonctionnalités couvertes par les solutions existantes</i>	32
<i>La gestion des profils (des habilitations)</i>	32
Les nouveaux enjeux du fonctionnement de l'entreprise 2.0 dans la (e)formation et la (e)communication.....	35
<i>Pratiques existantes</i>	36
Présentation de Thomas	37
<i>Son entreprise</i>	38
<i>Mission de Thomas</i>	38
<i>Genèse du projet de lancement d'une plateforme LMS</i>	39
<i>Apprentissage de concepts, termes</i>	40

<i>Première carte des services et acteurs potentiellement susceptibles d'intervenir sur le projet</i>	40
Chapitre 2 - Présentation des plateformes existantes sur le marché	43
Les nouvelles technologies, supports et outils	43
<i>Les solutions synchronisées</i>	45
<i>Les solutions désynchronisées</i>	45
Fonctionnalités et leurs avantages.....	46
Thomas fait une étude du marché pour son projet.....	47
Chapitre 3 - Suivre la montée en compétences des collaborateurs et leur fidélisation avec la plateforme de gestion de la formation	49
Mise en place d'un référentiel des compétences	49
<i>Matrice des compétences</i>	51
<i>Démarche d'élaboration du référentiel</i>	52
<i>Fonctionnalités du référentiel</i>	54
<i>Préparer les trois temps</i>	54
<i>Disposer des outils d'évaluation et autoévaluation</i>	57
<i>Prédictive sous la forme d'un diagnostic avant la formation</i>	60
<i>Prédictive sous la forme d'un pronostic avant la formation</i>	61
<i>Formative métacognitive pendant la formation</i>	61
<i>Formative régulatrice pendant la formation</i>	62
<i>Sommative normative pendant et après la formation</i>	62
<i>Sommative critériée pendant et après la formation</i>	62
<i>Sommative certificative pendant et après la formation</i>	63
<i>Critique interprétative après la formation</i>	63
<i>Critique investigatrice après la formation</i>	64
<i>Aligner le LMS avec la stratégie d'entreprise 2.0</i>	64
Le lobbying.....	64
Chapitre 4 - Impliquer les collaborateurs opérationnels dans le choix des modules de formation	67
Assurer la montée en compétences (junior, confirmé, senior, expert).....	68
Permettre l'acquisition des nouvelles compétences (complémentaires au poste ou changement/évolution d'orientation professionnelle) dans l'alignement du parcours professionnel	69

Organisation du module de formation par rapport aux compétences à acquérir	70
<i>Présentiel traditionnel</i>	71
<i>Autoformation via le « e-learning »</i>	71
<i>Mixer les deux précédents, « blended training »</i>	72
Une équipe impliquée sur la montée/acquisition des compétences	72
<i>Choix de la thématique, forme d'apprentissage</i>	73
<i>Le parcours de formation ne doit pas être un parcours du combattant</i>	74
<i>Interactions collaborateur, manager opérationnel, responsable formation</i>	75
La présentation des flux de travail/« workflows »	76
<i>Les objectifs des flux en général</i>	77
<i>Le cycle de production de la formation</i>	77
Les plans d'actions personnalisés	80
<i>Les objectifs de la formation</i>	80
<i>Les étapes</i>	81
La démarche de partenariat	82
Chapitre 5 - Nouvelles pratiques dans la gestion des contenus de formation	85
Mettre en place des outils pour détecter les (nouvelles) demandes	85
Le cycle de vie des contenus de programmes de formation	87
Implication des apprenants	88
Implication des intervenants	88
Mettre à disposition et piloter les outils pédagogiques	89
<i>Communication en interne et en externe</i>	89
<i>Production</i>	89
<i>Création des tests</i>	89
<i>Administration</i>	90
<i>Exploitation des contenus</i>	90
<i>Gestion des contenus</i>	90
<i>Gestion des infrastructures</i>	90
Pilotage par les tableaux de bord	91
Calcul du retour sur investissement et analyse de résultats	92

Présentation d'un premier module de formation en ligne par Thomas, avec avantages pour l'entreprise et le collaborateur	93
Chapitre 6 - Présentation des synergies de la plateforme de gestion de la formation avec d'autres domaines	97
Le Learning Management System et le Knowledge Management (gestion du patrimoine des savoirs et ingénierie des connaissances).....	97
Quelle place pour le travail collaboratif ?.....	98
Le management transversal des compétences : quels outils ?....	99
Matrice de la fidélité collaborateurs	99
La formation comme vecteur d'image pour l'entreprise à travers les réseaux sociaux et la maîtrise de la e-réputation ...	100
La transversalité de la solution de Thomas	103
Annexes	105
Références - Adresses utiles	107
Glossaire.....	109
Index	125
À propos de l'auteur	127