

# Sommaire

Remerciements .....	5
Préface .....	11
Introduction .....	15
<b>Chapitre 1 - La notion de risque</b> .....	25
Un environnement risqué par nature .....	25
« <i>Risk manager</i> » des cavernes .....	25
Hasard et nécessité .....	26
Le risque évolue .....	27
Vers un système défensif .....	29
Une aggravation du contexte d'exposition au risque .....	31
Crise de confiance .....	32
Prise de conscience .....	34
Approfondissement des notions de risque, de menace et de danger .....	35
Définition du risque .....	36
Définition du danger .....	36
Définition de la menace .....	37
Vers une définition du « <i>risk management</i> » .....	38
<b>Chapitre 2 - Le « <i>risk management</i> »</b> .....	41
Tous « <i>risk managers</i> » ! .....	41
Histoire récente .....	42
De la valeur des actifs .....	44
Prise de conscience .....	45
Du risque prévisible et de l'acceptabilité des risques .....	46
« <i>Risk management</i> » et « <i>credit management</i> » .....	47
« <i>Credit management</i> » .....	48
« <i>Risk management</i> » .....	49

Spécificités sectorielles.....	50
<b>Organisation - Interactions - Systèmes d'information.....</b>	<b>54</b>
Le seuil des 50 .....	55
Organisation et rattachement.....	57
Interactions .....	58
Systèmes d'information .....	59
<b>Profil des « risk managers » - Compétences et qualités requises.</b>	<b>62</b>
Des compétences particulières.....	63
<b>Chapitre 3 - Les risques de l'entreprise .....</b>	<b>67</b>
<b>Comment présenter la multitude des risques existants</b>	
<b>de manière logique et efficace ?.....</b>	<b>67</b>
De la diversité.....	68
Démarche de la pyramide.....	69
Structure de la pyramide .....	71
Les 13 classes de risques .....	73
Le risque ultime .....	83
Les 10 000 risques.....	84
Impact financier.....	85
<b>Méthodologie de présentation des différentes classes</b>	
<b>de risques .....</b>	<b>85</b>
<b>Analyse des 13 classes de risques.....</b>	<b>88</b>
1 - Risques géopolitiques.....	88
2 - Risques économiques .....	99
3 - Risques stratégiques .....	108
4 - Risques financiers.....	126
5 - Risques opérationnels .....	143
6 - Risques industriels .....	146
7 - Risques juridiques .....	148
8 - Risques informatiques .....	155
9 - Risques sociaux et psychosociaux.....	168
10 - Risques d'image et de réputation.....	180
11 - Risques de « <i>knowledge management</i> » / Gestion	
de la connaissance .....	187
12 - Autres risques .....	193
13 - Risque d'intégrité .....	206
<b>Spécificités sectorielles et d'environnement / Adaptabilité</b>	
<b>de l'analyse .....</b>	<b>211</b>
Spécificités sectorielles.....	211
Adaptabilité.....	213

<b>Chapitre 4 - Identification et évaluation des risques</b> ...	221
<b>Démarche méthodologique d'identification et d'évaluation des risques</b> .....	221
La démarche IDEAL® .....	222
Autre approche : les six axes.....	228
<b>DéTECTABILITÉ - Sévérité - Occurrence - Constitution d'un historique</b> .....	229
DéTECTABILITÉ.....	229
Sévérité.....	231
Occurrence .....	232
La mesure du risque.....	233
<b>Cartographie des risques, gestion des priorités</b> .....	234
Cartographier les risques.....	235
Élaboration.....	235
Les axes de priorisation .....	236
Gestion des priorités .....	238
<b>Autres référentiels méthodologiques existants</b> .....	239
<b>Le coût du risque</b> .....	241
<b>Chapitre 5 - De la maîtrise des risques</b> .....	247
<b>Pourquoi et comment maîtriser les risques</b> .....	247
Comment maîtriser les risques ?.....	249
<b>Les six stratégies de couverture des risques</b> .....	250
Les six stratégies de couverture .....	251
Stratégie d'évitement.....	253
Stratégie de contournement .....	254
Stratégie d'acceptation.....	256
Stratégie de réduction des risques.....	257
Stratégie d'acceptation avec réduction .....	259
Stratégie de transfert des risques.....	260
<b>Piloter les risques dans le temps : contrôle permanent, périodique, conformité</b> .....	263
Détecter les risques .....	264
Contrôler les risques de manière permanente.....	265
Contrôler les risques de manière périodique .....	266
Vérifier les risques de conformité des dispositifs.....	267
<b>Sensibilisation, formation et implication aux enjeux du « <i>risk management</i> »</b> .....	269
Sensibiliser les équipes, encore et toujours .....	269
Formation et communication .....	270
<b>Plan de continuité d'activité (PCA)</b> .....	271

Fondamentaux d'un plan de continuité d'activité.....	273
Stratégie générale d'un PCA.....	274
<b>Plan de reprise d'activité (PRA) .....</b>	<b>276</b>
Quelques règles d'élaboration .....	279
<b>Chapitre 6 - Pilotage des risques .....</b>	<b>283</b>
<b>Veille risques et gestion des alertes internes et externes .....</b>	<b>283</b>
<b>Tableaux de bord et outils/Plans de contrôle/Audit interne du système de gestion des risques .....</b>	<b>286</b>
Indicateurs multiples .....	287
Plan de contrôle.....	289
Audit interne du dispositif de gestion des risques.....	289
<b>Sensibilisation et contribution des acteurs - Formation et fédération des équipes aux enjeux .....</b>	<b>290</b>
Un vecteur fédérateur universel .....	291
<b>De la gestion de crise .....</b>	<b>292</b>
Nul n'est à l'abri .....	292
Les grands principes de la gestion de crise .....	293
Cellule de crise.....	294
Une crise potentielle particulière : la visite impromptue...297	
<b>Chapitre 7 - De la gestion des risques à l'opportunité stratégique.....</b>	<b>303</b>
<b>Du risque à l'opportunité.....</b>	<b>303</b>
L'entreprise doit prendre des risques.....	305
<b>De la notion d'acceptabilité du risque .....</b>	<b>306</b>
Profil risque .....	306
Création de valeur .....	307
<b>Lorsque risque signifie opportunité.....</b>	<b>308</b>
Vers une véritable politique de gestion des risques .....	309
Saisir les opportunités .....	311
<b>Limites de la démarche .....</b>	<b>311</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>315</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>319</b>
<b>Glossaire .....</b>	<b>321</b>
<b>Index.....</b>	<b>329</b>
<b>À propos de l'auteur.....</b>	<b>333</b>