

# Sommaire

Remerciements .....	5
Préambule .....	9
Introduction.....	11
<b>Partie 1 - MARQUAGE INSTITUTIONNEL .....</b>	<b>17</b>
<b>Introduction.....</b>	<b>19</b>
<b>Chapitre 1 - L'obéissance : l'adhésion par la soumission.....</b>	<b>23</b>
L'image institutionnalisée : un évitement .....	23
La place de l'individu : le groupe avant tout .....	24
Une vision unique et arbitraire .....	26
La communication : une projection.....	28
Le lien au réel : une peur.....	31
<b>Chapitre 2 - La reproduction : contrôler pour se rassurer.....</b>	<b>35</b>
Figier et sécuriser.....	35
Le choix des autres.....	36
L'engourdissement.....	37
<b>Chapitre 3 - Le savoir : entre connaissance et protection.....</b>	<b>41</b>
Le pouvoir et la prudence .....	41
Apprendre et comprendre.....	41
Un retard.....	44
<b>Chapitre 4 - Le statut : une représentation figée .....</b>	<b>47</b>
L'image plutôt que le rôle.....	47
Une représentation arbitraire .....	47
Une menace .....	49

<b>Partie 2 - L'ÉVALUATION INDIVIDUALISÉE</b> .....	53
<b>Introduction</b> .....	55
<b>Chapitre 1 - L'individualité : une relation avec le groupe</b> .....	57
Un élément fondamental .....	57
Un réalisme nécessaire .....	58
Des solutions objectives .....	60
L'objectivité : une réciprocité .....	63
<b>Chapitre 2 - Le changement durable : un ancrage dans la satisfaction</b> .....	67
Prendre le temps pour durer.....	67
Qu'est-ce qu'on change dans le changement ? .....	71
Projeter dans le temps.....	73
<b>Chapitre 3 - Savoir-être : un enjeu</b> .....	77
Une posture et un engagement.....	77
Exister en relation .....	79
Une posture : la légitimité de la structure personnelle .....	81
L'engagement : une responsabilité dans l'évaluation.....	82
Le questionnement : une structure pour comprendre .....	85
Faire savoir .....	90
<b>Chapitre 4 - Évaluer : un acte managérial</b> .....	95
Un rôle, une mise en situation.....	95
Manager : une posture en confiance.....	96
Manager et organiser : une nécessité .....	100
<b>Chapitre 5 - L'entreprise : activateur du changement</b> .....	105
Conclusion.....	109
À propos de l'auteur .....	115