

SOMMAIRE

Remerciements	5
Préambule	9
Introduction.....	11
Partie 1 - Transmission collective.....	17
<i>Introduction.....</i>	<i>19</i>
<i>Chapitre 1 - La subjectivité.....</i>	<i>23</i>
L'image institutionnalisée	23
La place de l'individu	24
Une vision unique.....	26
La communication	29
La conscience du lien.....	33
<i>Chapitre 2 - La reproduction.....</i>	<i>37</i>
Figier et sécuriser.....	37
Le choix des autres	38
L'engourdissement.....	39
<i>Chapitre 3 - Le savoir.....</i>	<i>43</i>
Le pouvoir et la prudence.....	43
Apprendre et comprendre	43
Un retard	45
<i>Chapitre 4 - Le statut.....</i>	<i>47</i>
L'image plutôt que le rôle	47
Une représentation figée	47
Une menace.....	51
Partie 2 - L'évaluation individualisée.....	55
<i>Introduction.....</i>	<i>57</i>

<i>Chapitre 1 - L'objectivité</i>	59
Un élément fondamental	59
Le réalisme nécessaire	60
Des solutions objectives.....	62
L'objectivité : une réciprocité	66
<i>Chapitre 2 - Le changement durable</i>	71
Prendre le temps pour durer	71
Qu'est-ce qu'on change dans le changement ?	75
Projeter dans le temps	78
<i>Chapitre 3 - Savoir-faire et savoir-être</i>	83
Une structure et un engagement.....	83
Exister en relation	85
Une posture : la légitimité de la structure personnelle	87
L'engagement : une responsabilité dans l'évaluation	88
Le questionnement : une structure pour comprendre	95
<i>Chapitre 4 - Évaluer et manager</i>	109
Un rôle, une mise en situation.....	109
Manager en confiance : un métier.....	110
Manager et organiser: une nécessité	115
<i>Chapitre 5 - La limite</i>	119
Performance et satisfaction.....	119
Double sens	119
Qui dit mieux ?	121
Au-delà de la limite.....	122
Conclusion.....	125
Réalisme et visibilité.....	125
Croire dans la relation	125
Une visibilité responsable	131
Du chaos à la confiance	134
Un marketing de la valeur	136
À propos de l'auteur	139