

SOMMAIRE

Préface	11
Introduction.....	13
<i>Chapitre 1 - L'anecdote</i>	15
<i>Chapitre 2 - Je me suis construit...</i>	21
<i>Chapitre 3 - Donner aux gens l'envie de vous suivre</i>	29
Analyse de la situation : jusqu'où aller ?	36
<i>Chapitre 4 - La naissance du stratège</i>	37
Analyse de la situation	50
<i>Chapitre 5 - S'offrir la reconversion</i>	51
Analyse de la situation	60
<i>Chapitre 6 - Le concept d'exigence</i>	61
Analyse de la situation	74
<i>Chapitre 7 - Le recrutement dans la mondialisation</i>	75
Analyse de la situation	83
<i>Chapitre 8 - L'intime conviction des décideurs</i>	85
Analyse de la situation	94
<i>Chapitre 9 - Maîtriser l'entretien sélectif</i>	95
Analyse de la situation	114

<i>Chapitre 10 - L'égalité des chances dans le recrutement</i>	115
Analyse de la situation	129
<i>Chapitre 11 - Se former pour être recruté</i>	131
Outils concrets, clés à utiliser.....	139
<i>Chapitre 12 - De l'importance des valeurs dans le monde agroalimentaire et agricole</i>	141
Analyse de la situation	150
<i>Chapitre 13 - L'avenir</i>	151
Analyse de la situation	161
<i>Chapitre 14 - De l'agro à l'économie mondialisée</i>	163
<i>À propos de l'auteur</i>	168