

SOMMAIRE

Introduction.....	11
1^{re} partie - QUE FAIRE POUR ME LANCER ?	17
<i>Étape 1 - Qui suis-je ?.....</i>	<i>19</i>
<i>Étape 2 - Quel projet d'entreprise ?.....</i>	<i>29</i>
<i>Étape 3 - Un business plan, pourquoi ?</i>	<i>35</i>
<i>Étape 4 - Quelle stratégie retenir ?.....</i>	<i>39</i>
<i>Étape 5 - Quels objectifs ?</i>	<i>47</i>
2^e partie - MON BUSINESS PLAN.....	51
A. PLAN MARKETING	51
<i>Étape 6 - Quel métier, quel environnement ?.....</i>	<i>53</i>
<i>Étape 7 - Quels marchés, quelle cible de clientèle, quels facteurs de succès ?</i>	<i>57</i>
<i>Étape 8 - Quelle concurrence ?.....</i>	<i>61</i>
<i>Étape 9 - Quels produits, quels services, quel positionnement ?.....</i>	<i>63</i>
<i>Étape 10 - Quels prix ?</i>	<i>67</i>
<i>Étape 11 - Quelle stratégie de distribution ?.....</i>	<i>73</i>
<i>Étape 12 - Quelle communication ?</i>	<i>81</i>
2^e partie - MON BUSINESS PLAN.....	89
B. STRATÉGIE PRODUCTION, ACHATS, INVESTISSEMENTS	89
<i>Étape 13 - Produire</i>	<i>91</i>
<i>Étape 14 - La qualité</i>	<i>95</i>
<i>Étape 15 - Les achats, les fournisseurs</i>	<i>101</i>
<i>Étape 16 - Les investissements à prévoir.....</i>	<i>107</i>
<i>Étape 17 - Les partenaires financiers.....</i>	<i>111</i>

3^e partie - STRUCTURE JURIDIQUE ET SOCIALE	115
<i>Étape 18 - Quelle structure juridique ?</i>	117
<i>Étape 19 - L'entreprise individuelle</i>	123
<i>Étape 20 - Le statut d'auto-entrepreneur</i>	127
<i>Étape 21 - Les petites sociétés les plus courantes :</i> <i>la SARL, l'EURL et la SNC pour un commerce</i>	137
<i>Étape 22 - Quelle protection sociale pour le chef d'entreprise ?</i>	141
<i>Étape 23 - Quelles charges sociales ?</i>	147
<i>Étape 24 - Quelles charges fiscales ?</i>	157
<i>Étape 25 - Cumul chômage et création d'entreprise</i>	167
<i>Étape 26 - Agrément service à la personne</i>	173
4^e partie - MON PLAN FINANCIER PRÉVISIONNEL	175
<i>Étape 27 - Pourquoi une comptabilité ?</i>	177
<i>Étape 28 - Calculer ses volumes et son chiffre d'affaires prévisionnel</i> ...	181
<i>Étape 29 - Achats, marge brute et autres charges variables</i>	185
<i>Étape 30 - Les charges fixes de l'entreprise</i>	189
<i>Étape 31 - Le compte d'exploitation et son analyse</i>	197
<i>Étape 32 - Budget et contrôle budgétaire</i>	205
<i>Étape 33 - Le plan de financement et la trésorerie</i>	209
<i>Étape 34 - Le bilan</i>	219
5^e partie - COMMENT DÉMARRER ?	225
<i>Étape 35 - Le parcours du combattant des formalités</i> <i>de création d'entreprise</i>	227
<i>Étape 36 - Formalités de création d'une auto-entreprise</i>	237
<i>Étape 37 - Ouvrir un compte bancaire</i>	239
<i>Étape 38 - Quelles assurances ?</i>	241
<i>Étape 39 - Tenir ses comptes</i>	245
<i>Étape 40 - Établir des documents commerciaux</i> <i>et des règles commerciales</i>	249
<i>Étape 41 - Quelle organisation, processus, pratiques, calendrier</i>	257
<i>Étape 42 - Le droit</i>	261
<i>Étape 43 - Sortir du régime de la microentreprise</i>	263

6^e partie - RENDRE L'ENTREPRISE PERFORMANTE	267
<i>Étape 44 - Leader ou manager, quel modèle d'entrepreneur êtes-vous ?.....</i>	<i>269</i>
<i>Étape 45 - Optimiser son équipe.....</i>	<i>275</i>
<i>Étape 46 - Organiser sa prospection.....</i>	<i>281</i>
<i>Étape 47 - C'est au chef d'entreprise d'être le moteur de l'innovation ...</i>	<i>287</i>
<i>Étape 48 - Pensez gagnant, pour arriver aux meilleures performances</i>	<i>289</i>
<i>Étape 49 - La crise fait partie de la vie de l'entreprise.....</i>	<i>291</i>
<i>Étape 50 - Se faire accompagner</i>	<i>295</i>
Conclusion.....	297
Bibliographie.....	299
À propos de l'auteur	301