

# SOMMAIRE

|  |    |
|--|----|
| Introduction .....                               | 11 |
| <b>Thalès</b> .....                              | 15 |
| Apprenez des erreurs des autres .....            | 15 |
| <b>Pythagore</b> .....                           | 17 |
| Sortez de votre zone de confort.....             | 17 |
| Pesez chaque mot.....                            | 19 |
| <b>Confucius</b> .....                           | 23 |
| Sortez de l'isolement.....                       | 23 |
| <b>Sun Tzu</b> .....                             | 27 |
| Apprenez à vous connaître.....                   | 27 |
| <b>Socrate</b> .....                             | 29 |
| Dialoguez pour être aimé .....                   | 29 |
| Redonnez une place aux émotions.....             | 31 |
| Profitez des conflits pour nouer des liens ..... | 32 |
| <b>Platon</b> .....                              | 33 |
| Privilégiez la qualité à la quantité .....       | 33 |
| <b>Aristote</b> .....                            | 35 |
| Jouez avec l'effet miroir .....                  | 35 |
| <b>Jules César</b> .....                         | 37 |
| Flattez l'ego de vos lecteurs.....               | 37 |
| <b>Sénèque</b> .....                             | 39 |
| Aimez vos lecteurs .....                         | 39 |

|   |    |
|---|----|
| Aimeriez-vous vraiment lire vos messages ? .....  | 40 |
| Créez des contenus partageables.....              | 41 |
| <b>Plutarque</b> .....                            | 43 |
| Gagnez le temps des autres.....                   | 43 |
| Ne touchez pas tout le monde .....                | 44 |
| <b>Charlemagne</b> .....                          | 47 |
| Travaillez vos contenus .....                     | 47 |
| <b>Érasme</b> .....                               | 49 |
| Soyez fou.....                                    | 49 |
| <b>Machiavel</b> .....                            | 51 |
| Rendez-vous indispensable .....                   | 51 |
| <b>Martin Luther</b> .....                        | 53 |
| Adaptez votre discours aux nouveaux médiums ..... | 53 |
| <b>Rabelais</b> .....                             | 55 |
| Dépensez de l'argent.....                         | 55 |
| <b>Miguel de Cervantes</b> .....                  | 59 |
| Suivez une stratégie .....                        | 59 |
| <b>William Shakespeare</b> .....                  | 63 |
| Donnez un visage humain à votre entreprise .....  | 63 |
| <b>René Descartes</b> .....                       | 65 |
| Soyez utile aux internautes .....                 | 65 |
| Déployez une communication visuelle .....         | 67 |
| <b>Baruch Spinoza</b> .....                       | 69 |
| Jouez sur les émotions.....                       | 69 |
| <b>Nicolas Boileau</b> .....                      | 71 |
| Mettez vos idées au clair.....                    | 71 |
| <b>Louis XIV</b> .....                            | 73 |
| Changez de rythme .....                           | 73 |
| <b>Voltaire</b> .....                             | 77 |
| Faites connaître pour susciter le désir .....     | 77 |
| <b>Jean-Jacques Rousseau</b> .....                | 79 |
| Acceptez le jugement de vos lecteurs .....        | 79 |

|  |     |
|--|-----|
| Étudiez vos cibles au-delà des apparences.....       | 80  |
| <b>Madame du Barry</b> .....                         | 83  |
| Descendez de votre piédestal .....                   | 83  |
| <b>Louis XVI</b> .....                               | 87  |
| Soyez à l'écoute des signaux faibles .....           | 87  |
| Respectez les habitudes des utilisateurs .....       | 89  |
| <b>Talleyrand</b> .....                              | 91  |
| Bannissez l'implicite.....                           | 91  |
| <b>Napoléon</b> .....                                | 93  |
| Tirez profit de vos réussites.....                   | 93  |
| Misez sur un discours visuel .....                   | 94  |
| Répétez sans radoter .....                           | 96  |
| Soignez l'exécution de votre stratégie .....         | 97  |
| Lâchez prise .....                                   | 98  |
| Écoutez pour mieux prendre la parole .....           | 98  |
| Ne soyez pas dogmatique.....                         | 99  |
| <b>Arthur Schopenhauer</b> .....                     | 101 |
| Nouez des relations durables avec vos lecteurs.....  | 101 |
| <b>Adolphe Thiers</b> .....                          | 103 |
| Acceptez l'échec .....                               | 103 |
| <b>Victor Hugo</b> .....                             | 105 |
| Persévérez.....                                      | 105 |
| <b>George Sand</b> .....                             | 107 |
| Soyez authentique.....                               | 107 |
| <b>Napoléon III</b> .....                            | 109 |
| Facilitez la vie de vos interlocuteurs.....          | 109 |
| <b>Abraham Lincoln</b> .....                         | 113 |
| Demandez-vous comment vos lecteurs s'imaginent ..... | 113 |
| <b>Anatole France</b> .....                          | 115 |
| Profitez de la preuve sociale .....                  | 115 |
| <b>Sigmund Freud</b> .....                           | 119 |
| Rempotez de petites victoires.....                   | 119 |
| Ne mentez pas .....                                  | 121 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Jean Jaurès</b> .....                        | 123 |
| N'espérez pas changer la réalité .....          | 123 |
| <b>Jules Renard</b> .....                       | 125 |
| Prenez le temps nécessaire.....                 | 125 |
| Hésitez.....                                    | 126 |
| <b>Gandhi</b> .....                             | 129 |
| Soyez positif.....                              | 129 |
| <b>Paul Valéry</b> .....                        | 131 |
| Ne cherchez pas l'exhaustivité.....             | 131 |
| <b>Bertrand Russell</b> .....                   | 133 |
| Détachez-vous de la forme .....                 | 133 |
| <b>Winston Churchill</b> .....                  | 135 |
| Acceptez de ne pas tout prévoir .....           | 135 |
| Profitez des critiques pour vous améliorer..... | 136 |
| Soyez acteur et non spectateur .....            | 137 |
| <b>Joseph Staline</b> .....                     | 139 |
| Ne cédez pas au mirage des grands nombres ..... | 139 |
| <b>Albert Einstein</b> .....                    | 143 |
| Simplifiez vos messages .....                   | 143 |
| Donnez pour recevoir .....                      | 145 |
| Restez jeune.....                               | 145 |
| <b>Pablo Picasso</b> .....                      | 147 |
| Posez des questions .....                       | 147 |
| Redevenez un enfant.....                        | 148 |
| Provoquez des émotions.....                     | 149 |
| <b>John Maynard Keynes</b> .....                | 151 |
| Doutez des vérités d'hier.....                  | 151 |
| <b>Charles E. Wilson</b> .....                  | 153 |
| Rentabilisez au maximum vos contenus.....       | 153 |
| <b>Charles de Gaulle</b> .....                  | 155 |
| Ayez confiance .....                            | 155 |
| <b>Louise Weiss</b> .....                       | 157 |
| Donnez la parole à vos lecteurs .....           | 157 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| <b>Antoine de Saint-Exupéry</b> ..... | 159 |
| Acceptez le regard des autres.....    | 159 |
| <b>Jacques Lacan</b> .....            | 161 |
| Ne parlez pas, dialoguez.....         | 161 |
| <b>Jean-Paul Sartre</b> .....         | 163 |
| Réenchantez le quotidien.....         | 163 |
| <b>Abbé Pierre</b> .....              | 165 |
| Ne visez pas la perfection.....       | 165 |
| Conclusion.....                       | 167 |
| À propos de l'auteur.....             | 169 |