

# Préface

Quand Christophe, précurseur de l'identité numérique professionnelle à une époque où être visible sur Internet faisait peur (Euh... encore plus peur qu'aujourd'hui en tout cas), m'a proposé de préfacer son ouvrage sur l'identité numérique avec Samir j'ai eu envie de lui demander :

A - WTF\*! Un livre sur Internet, il ne faut pas faire le contraire plutôt ?<sup>1</sup>

B - Si c'est un livre sur la diversité, il manque une femme non ?

C - Mais, ce n'est pas un peu tard ? Tout le monde est déjà sur Internet, n'est-ce pas ?

À la réflexion, il faut reconnaître qu'alors que le Net est devenu un réflexe et un mode de vie, être présent sur la toile inquiète toujours autant les étudiants, chercheurs d'emploi et professionnels. Même si des initiatives existent ici ou là, la plupart ignorent par où commencer. Fermer son compte Facebook ? Créer un profil Viadeo ou LinkedIn ? Créer un compte Google + ? Les possibilités semblent aussi infinies que le risque de s'afficher. C'est en cela que ce livre est absolument-complètement-essentiel, #mercidelavoirachetévousnallezpasleregretter !

Rester invisible sur Internet n'est plus une option ! Enfin... sauf si vous êtes sur Meetic parce que là dans ce cas, hum, enfin bref... Être trop visible non plus. Ce qui rend les choses difficiles. Imaginez que vous vous « autogooglisiez », en français, que vous utilisez Google pour trouver des résultats sur votre nom : - Il n'y a aucun résultat sur vous. C'est étrange, vous ne savez pas vous servir d'internet ? La technologie vous fait peur ? Le monde moderne aussi ? Bref, vous êtes un « Nobody, » ou un hippie, vous n'avez rien fait de votre vie ou alors vous avez des choses à cacher...

*1. Les termes dont la première occurrence est suivie d'un \* sont dans le glossaire en p.163.*

## DÉVELOPPEZ VOTRE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

- Par contre, si l'on trouve des résultats que trouve-t-on? Des photos de vous sur Copains d'avant qui donnent votre âge car pour être sur Copains d'avant faut pas être tout jeune. Des commentaires sur des communautés de jeux qui vous cataloguent dans la case « Nolife » passant votre vie enfermé dans votre chambre plongée dans le noir avec pour seule lumière votre écran connecté sur Facebook. Ou alors peut-être que vos homonymes sont plus visibles que vous et que les recruteurs ne sachant pas comment faire le tri pour vous trouver, vous confondent avec quelqu'un d'autre qui les fera fuir ou sera recruté à votre place.

C'est là qu'intervient le bouquin que vous avez dans les mains! Vous allez pouvoir pas à pas viser le juste milieu et commencer à construire et organiser votre présence numérique étape par étape pour trouver un emploi, faire valoir votre expertise dans votre entreprise ou trouver la personne de votre vie!

Ce livre va vous apprendre que le CV est un des éléments de votre communication mais pas le seul, que des outils du Net vont vous permettre de vous donner une posture professionnelle reconnue sans déboursier un sou et vous permettre de recruter votre emploi!

Benjamin Chaminade,  
enthousiaste RH spécialisé  
en gestion des talents et recrutement innovant,  
fondateur de Trendemic, conseil en innovation.

# Introduction

Dans mon enfance, je ne manquais pas un seul épisode de l'Île aux enfants ou de Goldorak à la télévision. J'ai écouté mon premier 45 tours *Dites-moi qui est ce grand corbeau noir* la reprise des Buggles par Ringo sur mon tourne-disques. À cette époque, j'ai joué à mes premiers jeux vidéos (en noir et blanc) sur un ordinateur appelé ZX. J'ai passé mes premiers appels téléphoniques sur un téléphone à cadran. Pour enregistrer de la musique pendant mon adolescence j'utilisais un magnétophone et des cassettes. Je me tenais au courant de l'actualité musicale en regardant le Top 50.

En ce qui concerne les films, je les visionnais sur un magnétoscope. J'ai utilisé un ordinateur avec des logiciels bureautiques durant la fin de mes études. J'ai enregistré mon premier CV sur une disquette. Lorsque j'ai commencé à chercher un emploi à la sortie de l'université, j'envoyais toutes mes candidatures par La Poste...

Ces quelques lignes ci-dessus vous sont incompréhensibles? Alors, vous êtes de la génération Y\*! Comme vous l'aurez compris, je ne suis pas un digital native!

Mon appétence pour les réseaux est assez ancienne. Le premier réseau auquel j'ai adhéré est NGRH ([www.ngrh.fr](http://www.ngrh.fr)), association des anciens diplômés en ressources humaines de l'IAE de Bordeaux. Pendant ma dernière année d'études à l'IAE, je devais effectuer un stage en entreprise afin de valider mon diplôme. En 1993, j'ai trouvé ce stage par l'intermédiaire de NGRH qui relayait des offres de stage en version papier auprès des étudiants de ma promotion. En effet, à cette époque l'usage d'internet n'était pas très répandu! En vertu du principe de réciprocité, bien connu dans le fonctionnement des réseaux, j'ai rejoint NGRH en 1994 dès la fin de mes études.

Par ailleurs, je suis très attiré par les activités high-tech. Cela s'illustre dans ma carrière professionnelle en tant que salarié où j'ai exercé différentes fonctions (vente, management et relations humaines) dans les secteurs des télécommunications, de l'informatique et de l'électronique. Depuis 2005, j'ai créé ma propre société dans le secteur du conseil et de la formation. Très tôt, j'ai introduit l'utilisation des médias sociaux dans mes pratiques professionnelles. Dès 2004, j'ai investi LinkedIn afin de découvrir les possibilités offertes pour la chasse de têtes par ce réseau social professionnel en ligne.

Je me suis ensuite lancé dans l'aventure du blogging en 2005. Cela m'a permis de découvrir progressivement l'univers de la production de contenu Web ainsi que celui de l'animation de communautés. Depuis cette époque, je teste régulièrement de nouveaux réseaux et médias sociaux pour percevoir les applications que l'on peut en faire en marketing, en communication ou en relations humaines. Aujourd'hui, j'accompagne les entreprises et les particuliers dans la mise en place et l'animation de leur présence sur les médias sociaux.

Dans le cadre d'un recrutement pour l'un de mes clients, j'ai commencé par diffuser une offre d'emploi sur mon blog. Une demi-heure plus tard, je recevais par mail une candidature sous forme d'un CV 2.0. Cette candidature était celle de Samir Zamoum. C'est ainsi que nous nous sommes rencontrés, d'abord dans le virtuel puis IRL (In Real Life).

Lorsque j'ai demandé à Samir comment il avait identifié mon offre d'emploi aussi rapidement, il m'a répondu qu'il était abonné au flux RSS\* de mon blog. Il avait assisté à une conférence que j'avais donnée en décembre 2010 et, depuis cette période, il était en alerte sur des mots-clés sur mon blog... J'en arrive encore à être surpris par la puissance des interactions rendues possibles par le Web social!

C'est la preuve qu'une identité numérique professionnelle peut permettre d'obtenir des opportunités professionnelles intéressantes. À condition qu'elle soit bien maîtrisée!

Christophe Blazquez

Les NTIC semblent être tellement déroutantes pour mes parents. Je me souviens avoir expliqué une dizaine de fois comment envoyer un SMS à ma mère ou encore comment utiliser Internet. Lorsqu'elle utilisait une souris, je me demandais si elle n'avait pas un bras robotique tellement cela semblait mécanique! Tout ceci semble tellement naturel pour quelqu'un comme moi: un simple enfant de la génération Y. En l'espace d'une dizaine d'années, le monde a connu des changements conséquents en termes de technologie et de communication. Je suis un enfant des années 90: j'ai aussi connu le magnétoscope, les cassettes vidéo et audio, les baladeurs CD portatifs...

Contrairement à Christophe, je parlerais plus de Club Dorothée, de Minikeums, de mangas comme DBZ ou Les Chevaliers du Zodiaque, du nouveau PES ou Callof... J'ai aussi connu l'apparition d'Internet avec le modèle 56Kbits, l'offre illimitée AOL qui avait révolutionné notre quotidien. J'ai appartenu aux premiers abonnés de la Freebox qui ressemblait d'ailleurs à un magnétoscope! Je télécharge depuis toujours plus vite que mon ombre, mes doigts tapent plus vite que mes pensées sur un clavier et je suis connecté 24h/24.

Si vous ne pouvez comprendre que la moitié de ce que j'ai dit alors vous êtes de la génération X\*! Ma génération a vécu dans le changement, je peux même dire qu'elle a été à deux vitesses. Nous sommes nés dans un monde où tout change « très vite » pour nous mais « trop vite » pour vous!

Internet a réalisé une partie de mes devoirs de lycée. J'ai appris à l'utiliser, à le filtrer et à en tirer la meilleure utilisation assez vite. À mes débuts, j'ai beaucoup tchatté sur Caramail, utilisé MSN Messenger et téléchargé grâce à Kaaza ou Emule. Obtenir un film en trois jours me semblait à l'époque quelque chose de normal, vous imaginez! J'ai eu, comme beaucoup de garçons de mon âge, ma période jeux en ligne Counter-Strike que l'on peut facilement assimiler aux Sims pour les filles de ma génération.

En troisième, j'ai effectué un stage dans un service informatique qui m'a donné le goût d'en savoir plus. J'ai alors décidé d'ouvrir mon PC et de l'améliorer en rajoutant des barrettes de mémoire ou en changeant ma carte vidéo. La rue Montgallet était d'une aide précieuse surtout lorsque je grillais ma carte mère!

Cette passion des NTIC a toujours été très présente pour moi tout au long de ma scolarité. Je l'ai un peu mise en suspens pendant mon année de terminale. Lorsque j'ai intégré mon école de commerce, je m'y suis remis de plus belle, même lorsque j'étais à l'étranger. Internet m'a permis une meilleure ouverture sur le monde ou encore d'apprendre la langue de Shakespeare.

## DÉVELOPPEZ VOTRE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Grâce à une bonne utilisation des nouvelles technologies, j'ai pu trouver mon stage à l'étranger, communiquer lorsque je faisais une licence aux USA ou encore trouver un emploi dans une grande entreprise américaine, dans une région souhaitée avant même d'être diplômé!

Lors de ma brève recherche d'emploi, j'ai été recruté par un chasseur de têtes qui se prénomme Christophe Blazquez. J'ai connu son blog en assistant à une conférence à l'ESC Pau. J'ai alors décidé d'utiliser différents outils pour mettre son blog en veille. J'étais ainsi informé de tout ce qui se passait le concernant.

Lorsque j'ai reçu une alerte pour une offre d'emploi provenant du blog de Christophe, je l'ai contacté dans les trente minutes pour lui demander des renseignements sur cette même offre. Christophe était très surpris. Après le processus de recrutement nous nous sommes rencontrés autour d'un café pour lui et d'un sandwich kebab pour moi. Je lui ai alors proposé ce projet qui semblait fou et dans lequel nous nous sommes aventurés. Notre complémentarité s'est révélée et ce projet a vu le jour.

Maîtriser mon identité numérique, élaborer une stratégie et connaître les outils m'ont permis d'obtenir un travail, d'agrandir mon réseau professionnel dans une région qui n'était pas la mienne mais aussi d'écrire ce livre, projet qui est né entre deux collaborateurs que tout opposait.

Samir Zamoum

## Chapitre 1

# Se sensibiliser par une enquête sur soi-même !

D'où proviennent nos nouvelles expressions comme « Google-moi », « Tu es taggé sur le net ? ». La réponse est simple : de la toile. Ceci ne démontre-t-il pas l'influence du Web dans notre vie quotidienne ? Toutes ces expressions très courantes semblent être ancrées dans notre vocabulaire mais en comprenons-nous la signification ? Pour assimiler ce que nous voulons vous démontrer, il vous suffit de vous Googler avec vos « prénom + nom » respectifs. Après quelques minutes de recherche, vous risquez d'avoir deux types de réactions : « Je n'existe pas » ou « J'existe sans le vouloir ». Quel est le juste milieu ?

### ***Souriez, vous êtes « googlé » !***

Aujourd'hui, une grande majorité d'internautes se renseigne sur les personnes qu'ils vont être amenés à rencontrer dans le réel : candidat en recherche d'un emploi, prospect, futur partenaire, futur fournisseur...

Selon StatCounter, Google représentait, en octobre 2018, 93,82 % des visites générées par les moteurs de recherche en France. Google est donc primordial concernant les requêtes éventuellement effectuées sur vous.

## En quoi consiste ce « réflexe Google\* » ?

Le « réflexe Google » est une requête Google sur « prénom + nom ». En général, les internautes s'intéressent à votre première page Google, en particulier aux trois premières lignes de résultats. Un certain nombre de mots-clés apparaissent sur ces lignes. Il est préférable qu'ils reflètent votre savoir-faire professionnel. Travailler sa première page Google est donc devenu stratégique pour tout particulier ayant besoin d'asseoir une image positive sur le Web...

## Attention aux requêtes Google associées !

Avez-vous remarqué que lorsque vous effectuez des recherches sur Google, il vous est parfois proposé des suggestions ?

En effet, si par exemple nous effectuons une requête sur « Christophe Blazquez », Google vous suggère « christophe blazquez pau », « christophe blazquez gereso » et « christophe blazquez amazon ».

Ainsi, il associe à cette recherche la localisation géographique de Christophe, son éditeur et ses publications sur Amazon.

## Les outils complémentaires

Nous utilisons un certain nombre d'autres outils afin d'affiner nos recherches numériques sur une personne.

SKORR est une application qui permet de lier vos comptes LinkedIn, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube et Tumblr.

Elle vous permettra d'obtenir un score d'influence compris entre 0 et 100.





WebMii, quant à lui, vous permet de calculer votre coefficient de présence sur Internet. C'est un outil assez ludique qui effectue également une synthèse. En un coup d'œil, quelques informations sur Samir Zamoum !

Le reconnaissez-vous ? Est-il en costume cravate ou bien torse nu accompagné d'un chimpanzé ?



Nous utilisons également des moteurs de recherche de personnes tels que Pipl ou Yatedo.

Ces moteurs peuvent permettre de trouver des informations supplémentaires et de croiser les informations obtenues sur d'autres outils. Par exemple, les moteurs de recherche de personnes ont permis à Christophe de découvrir, en 2007, l'existence d'un homonyme parfait. Il ne connaissait pas l'existence de cet homonyme car, sur Google, il n'apparaissait pas sur les premières pages !

Sur Yatedo, il apparaît immédiatement :

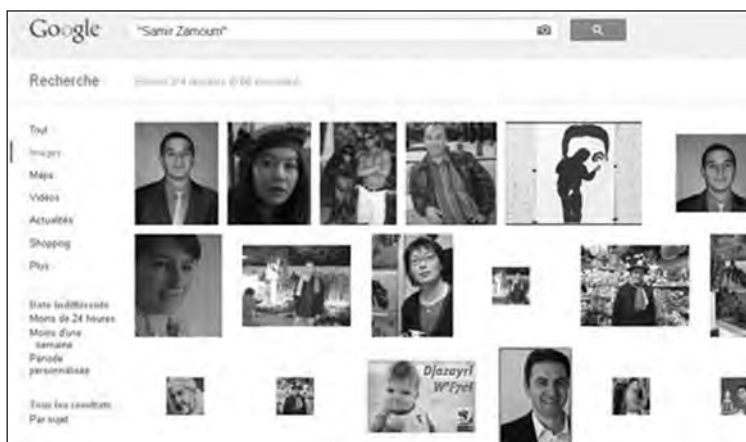


## DÉVELOPPEZ VOTRE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Les moteurs de recherche de personnes ont chacun leurs spécificités. Yatedo peut être utilisé comme levier pour gérer son identité numérique professionnelle. En effet, il vous offre la possibilité de prendre le contrôle de votre profil en créant votre compte afin d'ajouter ou de modifier des informations vous concernant.



Enfin, Google Images permet de repérer certaines connexions de votre réseau même si les internautes qui effectuent la requête ne sont pas inscrits sur ces réseaux!



Nous pouvons apercevoir la photo de Christophe sur la première page de Google Images associée à la requête « Samir Zamoum ». En effet, nous sommes en contact sur LinkedIn et nos deux photos de profil LinkedIn ressortent sur cette page.

En outre, les photos de Fadhila Brahimi et d'Emilie Ogez apparaissent également. Elles sont extraites de Christophe Blazquez Blog où elles ont été interviewées. Samir a également été interviewé sur ce blog...

En conséquence, sur Google, les amis de mes amis sont mes amis !

## ***Les recherches visuelles et vocales***

La recherche visuelle se perfectionne tous les jours. Il s'agit d'un mode de recherche complexe, certes, mais qui progresse à pas de géants à mesure que les pratiques d'intelligence artificielle s'affinent. Vous avez sans doute remarqué que lorsque vous publiez une photo avec des personnes dans votre profil Facebook, les tags de vos contacts sont désormais automatiques.

Les interfaces vocales bouleversent les usages. De plus en plus de requêtes sont effectuées vocalement. Si vous demandez à Google Home quels sont les ouvrages de Christophe Blazquez, vous obtiendrez la réponse suivante: « Développez votre identité numérique, Les nouveaux outils bureautiques et Je lance ma start-up! ».

## ***Faire l'état des lieux***

Il est important, lorsque nous nous interrogeons sur notre identité numérique professionnelle, de savoir d'où nous partons. En effet, un étudiant ou bien un jeune diplômé a en général une identité numérique moins développée qu'un professionnel confirmé. Le professionnel junior doit alors bâtir son identité sur le Web. En revanche, un professionnel confirmé devra consolider son identité numérique ou bien, s'il désire changer d'orientation, modifier cette identité.

S'il existe des traces numériques, il faut évaluer la teneur de ces traces. En particulier, est-ce que certaines traces rattachées à mon nom sont négatives ? Enfin, il est primordial de repérer l'existence d'éventuels homonymes et d'analyser leur positionnement sur Internet.

Ensuite, nous devons faire face à ces informations et filtrer celles qui nous sont préjudiciables de celles qui nous mettent en valeur. Il est important de prendre en considération une chose: tout ce que l'on réalise sur Internet laisse une trace indélébile qui peut être utilisée par toutes les entreprises ou personnes. Nous pouvons tout simplement le voir au niveau juridique avec l'utilisation des comptes Facebook ou encore des forums. Par exemple, certaines personnes ont même été licenciées pour des propos tenus contre leur employeur sur leurs murs Facebook.